Indagine esplorativa sul mercato Italiano dei personal computer ricondizionati (usati e/o preparati per il riutilizzo)

***Da inviare a mezzo mail all’indirizzo:***

**ictconsip@postacert.consip.it**

Roma, \_\_/10/2023

**Premessa**

Nell’ottica di un eventuale ampliamento della gamma di personal computer (desktop e portatili) da mettere a disposizione delle Pubbliche Amministrazioni, Consip necessita di esplorare il mercato relativo ai prodotti ricondizionati.

Il presente documento di consultazione del mercato ha l’obiettivo di:

* ottenere informazioni accurate attraverso l’interlocuzione con gli operatori del settore;
* ricevere, da parte dei soggetti interessati, osservazioni e suggerimenti per una più compiuta conoscenza del mercato;
* impostare una corretta strategia di acquisizione, con alto contenuto innovativo e forte impatto in termini di efficacia ed efficienza della soluzione proposta, di vantaggio o riduzione di impatti ambientali o sociali rivolti ai propri dipendenti, ai clienti o alla collettività;

Pertanto, si chiede di fornire il proprio contributo a titolo gratuito - previa presa visione dell’informativa sul trattamento dei dati personali sotto riportata - compilando il presente questionario e inviandolo entro **15 giorni solari** dalla data odierna all’indirizzo PEC ictconsip@postacert.consip.it.

Tutte le informazioni fornite con il presente documento saranno utilizzate ai soli fini dello sviluppo di una iniziativa legata ai personal computer ricondizionati e non dovranno anticipare specifiche quotazioni afferenti al prodotto/servizio/opera oggetto della presente consultazione salva diversa indicazione presente di seguito nel questionario.

Si chiede, inoltre, di indicare se i contributi contengono informazioni e/o dati protetti da diritti di privativa o comunque rilevatori di segreti aziendali, commerciali o industriali, nonché ogni altra informazione riservata utile a ricostruire la propria posizione nel mercato e/o la competenza nel campo di attività di cui alla consultazione.

 Vi chiediamo altresì di precisare, in vista dell’eventuale accesso da parte di altri operatori economici agli esiti della presente consultazione, se la divulgazione di quanto contenuto nei Vostri contributi dovrà avvenire in forma anonima.

Consip S.p.A. si riserva altresì la facoltà di interrompere, modificare, prorogare o sospendere la presente procedura provvedendo, su richiesta dei soggetti intervenuti, alla restituzione della documentazione eventualmente depositata senza che ciò possa costituire, in alcun modo, diritto o pretesa a qualsivoglia risarcimento o indennizzo.

**Dati azienda**

|  |  |
| --- | --- |
| **Azienda** |  |
| **Indirizzo** |  |
| **Nome e cognome del referente** |  |
| **Ruolo in azienda** |  |
| **Telefono** |  |
| **Fax** |  |
| **Indirizzo e-mail** |  |
| **Data compilazione del questionario** |  |

**Informativa sul trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (nel seguito anche *“Regolamento UE”*), Vi informiamo che la raccolta ed il trattamento dei dati personali (d’ora in poi anche solo “Dati”) da Voi forniti sono effettuati al fine di consentire la Vostra partecipazione all’ attività di consultazione del mercato sopradetta, nell’ambito della quale, a titolo esemplificativo, rientrano la definizione della strategia di acquisto della merceologia, le ricerche di mercato nello specifico settore merceologico, le analisi economiche e statistiche.

Il trattamento dei Dati per le anzidette finalità, improntato alla massima riservatezza e sicurezza nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria vigente in materia di protezione dei dati personali, avrà luogo con modalità sia informatiche, sia cartacee.

Il conferimento di Dati alla Consip S.p.A. è facoltativo; l'eventuale rifiuto di fornire gli stessi comporta l'impossibilità di acquisire da parte nostra, le informazioni per una più compiuta conoscenza del mercato relativamente alla Vostra azienda.

I Dati saranno conservati in archivi informatici e cartacei per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti o successivamente trattati, conformemente a quanto previsto dagli obblighi di legge.

All’interessato vengono riconosciuti i diritti di cui agli artt. da 15 a 23 del Regolamento UE. In particolare, l’interessato ha il diritto di: i) revocare, in qualsiasi momento, il consenso; ii) ottenere la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano, nonché l’accesso ai propri dati personali per conoscere la finalità del trattamento, la categoria di dati trattati, i destinatari o le categorie di destinatari cui i dati sono o saranno comunicati, il periodo di conservazione degli stessi o i criteri utilizzati per determinare tale periodo; *iii)* il diritto di chiedere, e nel caso ottenere, la rettifica e, ove possibile, la cancellazione o, ancora, la limitazione del trattamento e, infine, può opporsi, per motivi legittimi, al loro trattamento; *iv)* il diritto alla portabilità dei dati che sarà applicabile nei limiti di cui all’art. 20 del regolamento UE.

Se in caso di esercizio del diritto di accesso e dei diritti connessi previsti dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE, la risposta all'istanza non perviene nei tempi indicati e/o non è soddisfacente, l'interessato potrà far valere i propri diritti innanzi all'autorità giudiziaria o rivolgendosi al Garante per la protezione dei dati personali mediante apposito ricorso, reclamo o segnalazione.

L’invio a Consip S.p.A. del Documento di Consultazione del mercato implica il consenso al trattamento dei Dati personali forniti.

Titolare del trattamento dei dati è Consip S.p.A., con sede in Roma, Via Isonzo 19 D/E. Le richieste per l’esercizio dei diritti riconosciuti di cui agli artt. da 15 a 23 del regolamento UE, potranno essere avanzate al Responsabile della protezione dei dati al seguente indirizzo di posta elettronica esercizio.diritti.privacy@consip.it.

**Fatturato**

1. Qual è il fatturato annuale dell'azienda nella produzione/vendita di PC?
2. Qual è il fatturato la quota di mercato dei personal computer usati e/o ricondizionati rispetto al totale del mercato Italia?
3. La sua azienda commercializza prodotti usati e/o ricondizionati anche nel mercato EU?

**Risposta:**

|  |
| --- |
|  |

**Filiera**

1. Qual è il processo di approvvigionamento di personal computer ricondizionati?
2. Da quali canali acquista?
3. Quali sono i principali fornitori?
4. Come vengono gestiti i flussi logistici (dall’acquisizione alla commercializzazione)?
5. Come viene gestita la manutenzione delle apparecchiature commercializzate?
6. In considerazione del fatto che gli strumenti di acquisizione Consip possono considerare quantità considerevoli (nell’ordine di 5.000/10.000 apparecchiature), l’azienda riesce a commercializzare un numero simile personal computer usati o ricondizionati della stessa marca e modello nell’arco di 12 mesi?
7. In caso di risposta negativa alla domanda precedente, qual è la produttività mensile/annuale di PC della vostra azienda e il fatturato 2022?

**Risposta:**

|  |
| --- |
|  |

**Pre-requisiti per la commercializzazione**

1. Quali sono i pre-requisiti legali e tecnici che devono avere i personal computer usati e/o ricondizionati per poter essere commercializzati?
2. Quali sono le certificazioni che devono essere rispettate?
3. Quali sono i principali aspetti tecnici che costituiscono una barriera alla commercializzazione (ad es.: applicazioni non supportate, capacità elaborativa, fornitura di parti di ricambio, sicurezza informatica, consumi energetici elevati) e quali sono le soluzioni individuate?

**Risposta:**

|  |
| --- |
|  |

**Rapporto con le Pubbliche Amministrazioni**

1. La sua azienda vende personal computer usati e/o ricondizionati a Pubbliche Amministrazioni?
2. In caso affermativo, a quali tipologie di Pubbliche Amministrazioni avete venduto?
3. Quali sono state le principali motivazioni all'acquisto da parte delle Pubbliche Amministrazioni?
4. Quali sono le principali barriere all'ingresso del mercato delle Pubbliche Amministrazioni?
5. Quali sono le iniziative che le aziende del settore potrebbero intraprendere per aumentare la quota di mercato dei personal computer usati e/o ricondizionati presso le Pubbliche Amministrazioni?

**Risposta:**

|  |
| --- |
|  |

**Rapporto con il privato**

1. Quali aziende private propendono ad acquistare computer usati e/o ricondizionati?
2. Quali sono state le principali motivazioni all'acquisto?

**Risposta:**

|  |
| --- |
|  |

**Barriere tecnologiche**

1. Quali sono gli elementi tecnologici da valutare determinanti la commercializzazione o meno di personal computer usati e/o ricondizionati? (anno di immissione sul mercato, età del dispositivo, sistema operativo, hardware, applicazioni, autonomia della batteria, ...)
2. Quali sono le tecnologie emergenti che potrebbero migliorare le prestazioni dei personal computer ricondizionati?
3. Nel confronto con i prodotti appena immessi sul mercato, quali sono gli aspetti documentabili che offrono vantaggi economici e/o ambientali e/o sociali?

**Risposta:**

|  |
| --- |
|  |

**Altre informazioni**

1. Quanti sono gli operatori economici che commercializzano prodotti usati e/o ricondizionati in Europa ed in Italia?
2. Quali sono le prospettive di crescita del mercato dei personal computer usati e/o ricondizionati in Europa ed in Italia?
3. Quanti personal computer usati e/o ricondizionati sono stati venduti, in Europa ed in Italia, nel triennio 2020-2022?
4. Quali sono le principali sfide che le aziende del settore devono affrontare?
5. Quali azioni, dal punto di vista politico, possono essere prese in considerazione per sviluppare tale mercato e, allo stesso tempo, renderlo maggiormente interessante per le Pubbliche Amministrazioni?
6. La sua azienda avrebbe interessa a partecipare alle iniziative Consip, per la fornitura di personal computer usati e/o ricondizionati?

**Risposta:**

|  |
| --- |
|  |

Queste domande sono volte a comprendere l'esperienza delle aziende del settore nella vendita di personal computer usati e/o ricondizionati. Inoltre, si vuole comprendere quali sono le tipologie di clienti pubblici e privati che hanno manifestato interesse per questa merceologia, quali sono le motivazioni all'acquisto e quali sono le principali barriere all'ingresso del mercato.

Le risposte a queste domande possono fornire informazioni utili per le aziende del settore che desiderano aumentare la loro presenza sul mercato delle Pubbliche Amministrazioni.

Con la sottoscrizione del Documento di Consultazione del mercato, l’interessato acconsente espressamente al trattamento dei propri Dati personali più sopra forniti.

|  |
| --- |
| **Firma operatore economico** |
| [Nome e Cognome] |
| *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |